

Vincent Galy

Portfolio

Communication globale

 www.chargedecom.com

 vincent@chargedecom.com

 06 66 18 21 95

Sommaire

01

Présentation

p.3

02

Stratégie de communication

p.5

03

Création de sites web

p.7

04

Animation de réseaux
sociaux

p.9

05

Conception de supports
imprimés

p.11

06

Réalisation audiovisuelle

p.13

07

Rédaction

p.15

08

Photographie

p.17

09

Conclusion

p.19

01

Présentation



Qui suis-je ?

Je suis Vincent Galy, un professionnel de la communication au profil diversifié. Diplômé d'un master en information-communication, je possède de solides compétences dans ce domaine. Qu'il s'agisse de stratégie, de planification ou de création de contenus, je saurai répondre à vos différents besoins.



Esprit d'équipe



Créatif



Polyvalent



Passionné

Formation

2015-2018

Baccalauréat scientifique
Mentions « Bien » et « Européenne »
Lycée Pierre Termier (Grenoble)



2018-2021

Licence d'information-communication
Mention « Assez Bien »
Université Savoie Mont Blanc



2021-2023

Master d'information-communication
Mention « Bien »
Université Grenoble Alpes



02

Stratégie de communication

Identification des besoins

Chaque contenu de communication doit répondre aux besoins des publics. Sont-ils en recherche d'information ? D'offres promotionnelles ? De divertissement ? En tant que professionnel de la communication, mon rôle est justement d'identifier ces besoins pour concevoir ensuite des supports adaptés. Dans une campagne de communication, la stratégie est au moins aussi importante que les contenus en eux-mêmes.



Déroulé d'un projet de communication

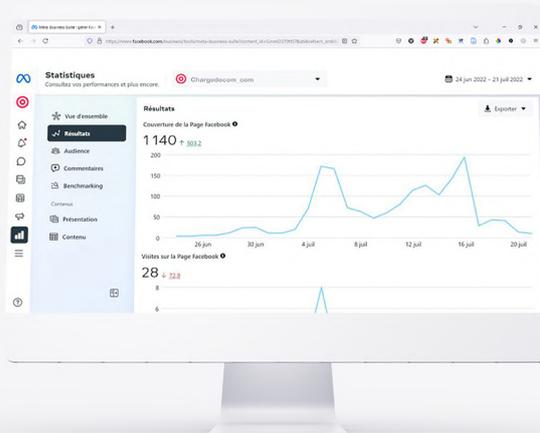
Analyse des KPIs

Une fois votre campagne de communication terminée, il sera important d'évaluer son efficacité pour déterminer son impact réel. Habitué à analyser les indicateurs de performance (KPIs), je sais identifier les pistes de satisfaction et d'amélioration. Le but : réaliser des campagnes de plus en plus performantes sur le long terme.

Gestion de projet de A à Z

Proposition de contenus

Analyse des performances



Capture d'écran fictive des analytics de la Meta Business Suite

03

Création de sites web

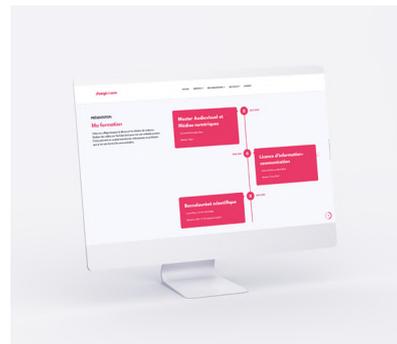
Création et mise en ligne

Un site internet est un outil indispensable pour développer sa visibilité. Disponible en permanence et accessible à travers le monde entier, un site internet bien conçu vous permettra d'atteindre de nouveaux publics. Spécialisé en médias numériques, j'ai l'habitude de créer des sites internet modernes, intuitifs, ergonomiques et respectant les règles de *responsive design*.

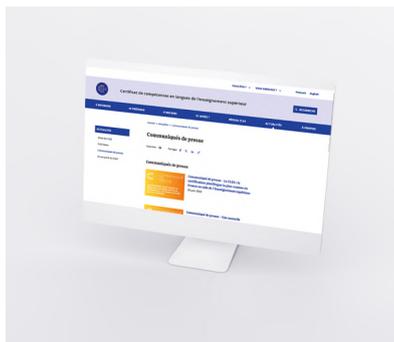
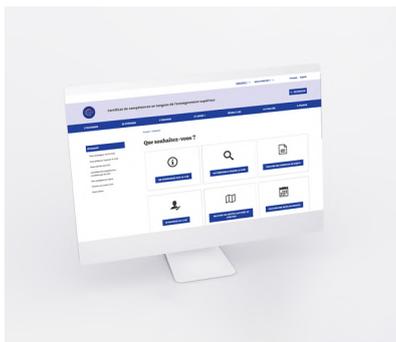
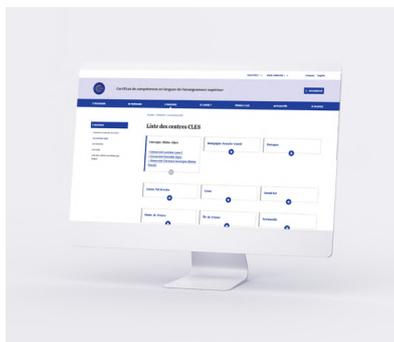
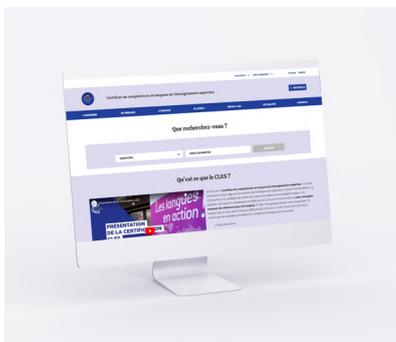
K-Sup

WordPress

SEO et SEA



Création du site chargedecom.com, avec le CMS WordPress



Création de A à Z du site internet du CLES, avec le CMS K-Sup

Référencement SEO et SEA

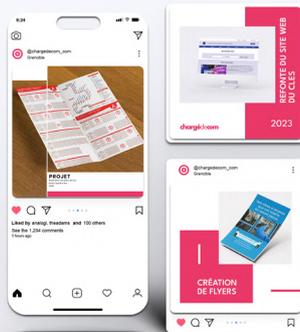
Avoir un site internet, c'est bien. Avoir un site internet visible, c'est encore mieux ! Mon rôle sera d'améliorer votre référencement naturel (SEO) pour vous permettre de ressortir en premier dans les moteurs de recherche. Je saurai aussi m'occuper de votre référencement payant (SEA) pour que vous puissiez obtenir des résultats concrets en un temps record.



Participation au projet multimédia AURA Créative

04

Animation de réseaux sociaux



Fidélisation des publics

Les réseaux sociaux ne sont pas réservés aux influenceurs ! En tant que spécialiste de ce domaine, je saurai fidéliser et fédérer vos publics. Pour cela, je mettrai en place des concepts de publication adaptés à vos cibles et à votre secteur d'activité. Conception, création, diffusion : je m'occuperai de tout !

Création de publications pour le compte [chargedecom.com](https://www.chargedecom.com)

Stratégie Ads

Développer une audience sur les réseaux sociaux est souvent long et fastidieux. C'est pour cela que je recommande à chaque organisation de sponsoriser ses publications. En procédant de cette manière, je vous aiderai à atteindre précisément vos publics cibles. Le but : vous faire bénéficier d'un retour sur investissement rapide et optimisé.

Création de contenus

Analyse des performances (KPIs)

Sponsorisation de publications



Création de concepts et rédaction de publications pour TFM Façades



Sponsorisation d'une publication pour TFM Façades

05

Conception de supports imprimés

Création graphique

Combien voyez-vous d'affiches publicitaires chaque jour ? Pour sortir du lot, je vous propose de concevoir des supports créatifs qui attireront l'attention de vos publics. Phrase d'accroche percutante, mise en forme innovante, etc. : j'utiliserai de nombreuses techniques pour vous permettre de vous démarquer.



Conception d'un flyer publicitaire pour Lecoupderaclette.NET



Création de plans pour Keolis SynchroBus
(transports en commun de Chambéry)

Gestion de l'impression

Créer des supports de communication imprimés demande des connaissances et des compétences complexes. Résolution des images, couleurs utilisées, traits de coupe, fonds perdus : imprimer des supports de communication ne s'improvise pas. Maîtrisant la création de documents *print*, je saurai prendre en charge l'impression de vos visuels de la meilleure des manières.

Création print de A à Z

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

06

Réalisation audiovisuelle

Écriture, tournage, montage et diffusion d'une série d'interviews pour le CLES

Création audiovisuelle de A à Z

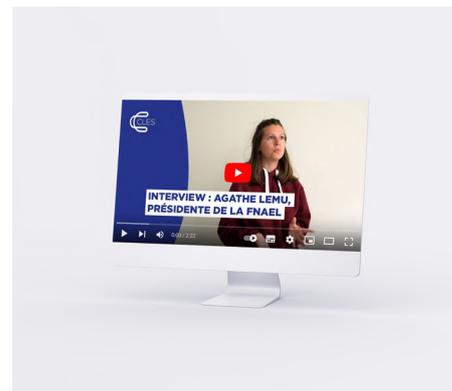
Les vidéos ont l'avantage de capter l'attention beaucoup plus facilement que n'importe quel texte ou image fixe. C'est d'ailleurs pour cela qu'elles sont mises en avant sur les différents réseaux sociaux, de TikTok à Instagram. Spécialisé en communication audiovisuelle, j'ai l'habitude de réaliser des vidéos de A à Z (écriture, tournage, montage, diffusion).

Scénarisation

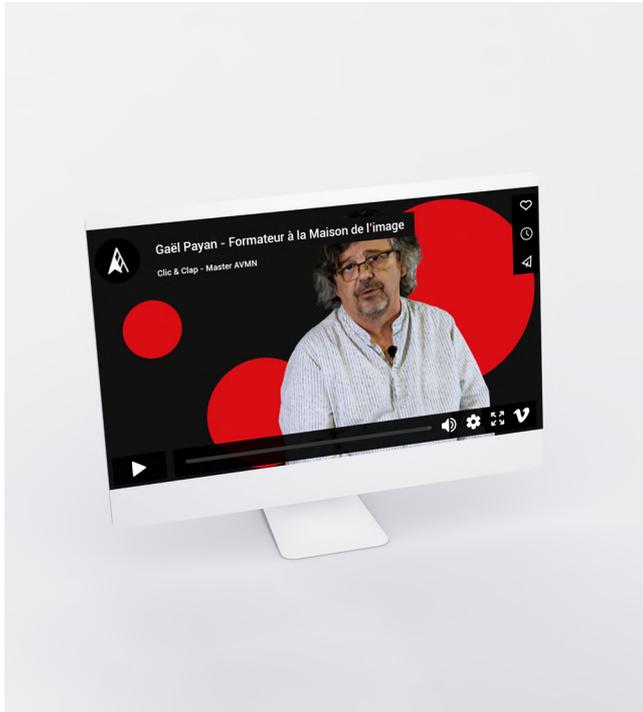
Tournage

Montage

Adobe Premiere Pro



Réalisation du portrait vidéo de Gaël Payan dans le cadre du projet AURA Créative



Écriture, scénarisation et participation à la réalisation de la vidéo de présentation du projet AURA Créative



Des vidéos adaptées à leur média de diffusion

Il est important de se poser la question de la diffusion avant même de commencer la scénarisation de sa vidéo. Une vidéo TikTok ne pourra en effet pas être diffusée sur un site internet. Polyvalent, je possède des compétences en stratégie de communication. Ces dernières me permettront de créer un plan de communication complet pour développer efficacement votre visibilité.

07

Rédaction

Écriture de textes percutants

En communication, il est indispensable d'écrire de manière claire pour transmettre des messages concis et compréhensibles. Ayant travaillé en tant que rédacteur pour une agence de communication, j'ai appris à écrire des contenus pertinents et percutants. Mes compétences dans ce domaine me permettent de mettre en avant les informations essentielles pour garantir l'efficacité d'une campagne de communication.

Rédaction de la plaquette publicitaire de Nettoyage SEB



Adaptation du ton en fonction des publics et des objectifs

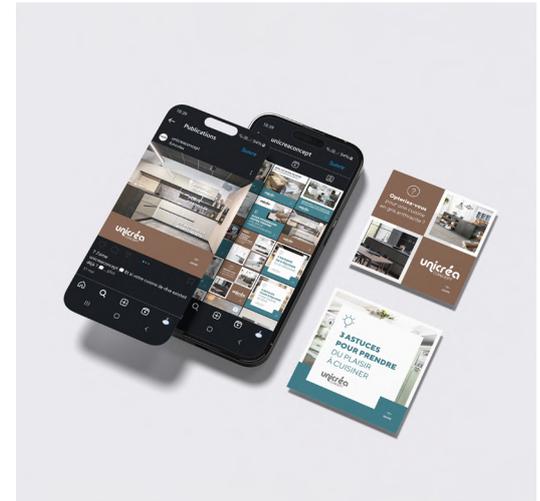
Pour qu'un message de communication soit le plus efficace possible, il est important de l'adapter à ses publics. En rédaction, le vocabulaire et le ton utilisés doivent varier selon les caractéristiques socio-démographiques des publics. Il est donc nécessaire de bien connaître ses publics avant de créer ses contenus de communication.

Rédaction web SEO

Phrases percutantes

Clarté et accessibilité

Rédaction du site et des publications réseaux sociaux de Unicréa Concept



08

Photographie



Photographie de l'instant

Lors d'évènements, il est indispensable de prendre des photographies. Qu'il s'agisse des activités effectuées, des prises de paroles des différentes personnalités ou des sourires des participants, la photographie permet d'immortaliser les bons moments. Photographier l'instant est très important pour la communication interne. Le but : montrer que vous êtes une organisation active dans laquelle les collaborateurs partagent des moments de joie.

Prise de vue

Retouche photographique

Adobe Photoshop

Adobe Lightroom

David Dechenaud, vice président de l'Université Grenoble Alpes, lors du Congrès sur les publics empêchés (2023)



Si seulement on s'aimait (2024)

Transmission d'un message

Contrairement aux mots, une photographie a le pouvoir de capter instantanément l'attention. Elle peut transmettre des émotions et des messages de manière immédiate, permettant une compréhension instantanée du spectateur. C'est pour cette raison que je consacre une partie de mon temps libre au perfectionnement de mes compétences photographiques et artistiques.



Pollution banalisée (2022)

09

Conclusion

Mes objectifs

Après 5 ans d'études supérieures et plusieurs expériences professionnelles réussies, je suis déterminé à poursuivre ma carrière dans la communication. Je suis prêt à acquérir de nouvelles compétences, tout en développant celles que je possède déjà. Je suis donc à la recherche d'un projet qui me tient à cœur et dans lequel je m'épanouirai autant humainement que professionnellement.

Je recherche...



Une organisation éthique et responsable
dans laquelle je m'épanouirai professionnellement.



Une équipe de travail qui va de l'avant
et qui évolue dans la construction et l'échange.



Un environnement propice au développement
dans lequel j'élargirai mes domaines de compétences.

Résumé de mes compétences



Stratégie

- Identification des besoins
- Planification
- Analyse des résultats
- Gestion de projet



Site web

- CMS K-Sup
- CMS WordPress
- SEO et SEA
- Analytics et KPIs



Print

- Adobe InDesign
- Adobe Illustrator
- Conception de supports
- Gestion de l'impression



Audiovisuel

- Adobe Premiere Pro
- Écriture et scénarisation
- Tournage et montage
- Diffusion



Réseaux sociaux

- Élaboration de concepts
- Création de publications
- Sponsorisation de contenus
- Analyse des performances



Rédaction

- Adaptation aux publics
- Adaptation aux supports
- Accroches percutantes
- Relecture et correction

Besoin d'un chargé de communication ?

Contactez-moi !

Vincent Galy



Site internet

www.chargedecom.com



Téléphone

06 66 18 21 95



Adresse e-mail

vincent@chargedecom.com



Adresse postale

11 avenue Pierre Semard
38400 Saint-Martin-d'Hères

**Ensemble,
atteignons vos publics cibles**

 www.chargedecom.com

 vincent@chargedecom.com

 06 66 18 21 95